


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель \_\_\_\_\_ / Т.А.Ившина /  
(подпись)  
«18» \_\_\_\_\_ 2020г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	<b>Культура массовых коммуникаций</b>
Факультет	<b>Культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Связей с общественностью, рекламы и культурологии</b>
Курс	<b>4</b>

Направление (специальность): **51.03.01«Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 10.05.2022 г.

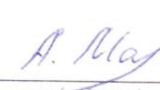
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №    от    20   г.


Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Мартыненко А.В.</b>	<b>Связей с общественностью, рекламы и культурологии</b>	<b>Кандидат культурологии</b>

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой связей с  
общественностью, рекламы и  
культурологии

 / А.К.Магомедов/  
 \_\_\_\_\_ (ФИО)  
 «26»    2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цели освоения дисциплины:** изучение истории и теории медиа исследований, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций.

**Задачи освоения дисциплины:**

- познакомить студентов с различными традициями изучения масс медиа: социологией средств массовой коммуникации, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом СМК;
- рассмотреть историю американской, европейской и советско-российской традиций изучения СМК;
- представить различные методы анализа материалов масс-медиа, применить их к анализу российских СМК и обсудить полученные результаты.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору студента, изучается в 8-ом семестре 4 курса бакалавров по направлению «Культурология».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Информационные технологии в сфере культуры
- Основы проектного управления
- Проектная деятельность в сфере культуры
- Маркетинг в сфере культуры
- Культура социальных групп и движений
- Менеджмент в социокультурной сфере
- Основы брендинга и визуализация бренда
- Менеджмент выставочной деятельности
- Современная культурная политика и управление культурой
- PR-технологии в сфере культуры
- Soft skills тренинг


Результаты освоения дисциплины будут необходимы при изучении следующих практик и ГИА:

- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

	достижения компетенций
ОПК 2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития медиа в XX-н. XXI вв.;</li> <li>- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;</li> <li>- черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;</li> <li>- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;</li> <li>- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, - формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом дисциплины; - современными методами изучения культуры новых медиа;</li> <li>- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;</li> <li>- техниками анализа текстов новых медиа;</li> <li>- базовыми навыками культурного проектирования.</li> </ul>
ПК 6 способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> <li>- виды и особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в социокультурной сфере;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять профессиональные функции планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, с учетом знания их особенностей;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего)   2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


#### 4.2. по видам учебной работы (в часах) 72

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
Лекции	18	18		
семинарские и практические занятия	18	18		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	устный опрос, тестирование	устный опрос, тестирование		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения          очная         

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Массовая коммуникация. Теории и концепции	24	6	6	-	-	12	устный опрос, тестирование
Тема 2. Концептуализация новых средств массовой коммуникации	24	6	6	-	2	12	устный опрос, тестирование
Тема 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты	24	6	6	-	2	12	устный опрос, тестирование
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Массовая коммуникация. Теории и концепции

Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке. Системно-структурные представления о массовой коммуникации: Социодинамическая теория СМК. Медиа как средство поддержания системной стабильности. СМК в концепции самореферентных социальных систем. Теории социального научения. Массмедиа как средство конструирования реальности. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации: Структура мифа в семиологии. Кодирование и декодирование. Тексты МК как структуры повествования. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Неомарксистские теории. Франкфуртская школа. Взаимоотношения медиа в культуре: Культурологический анализ. Символический интеракционизм. Теория ритуала. Социальное конструирование реальности. Анализ фреймов. Теории культивации. Британские культурные исследования. Анализ новостей

### Тема 2. Концептуализация новых средств массовой коммуникации

Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа: Компьютерная коммуникация. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, конвергенция, конгломерация, демассовизация.

### Тема 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты

Концепция «интерактивного общества». Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Типология содержания масс медиа.

Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации: Установление пунктов «повестки дня», «спираль молчания», Информационный дефицит.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Массовая коммуникация. Теории и концепции


(форма проведения – семинар, практическое занятие)

#### ЗАНЯТИЯ 1-3

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Сформулируйте общие условия функционирования массовой коммуникации.
2. Каковы основные характеристики массовой коммуникации
3. Проанализируйте функции/дисфункции массовой коммуникации (на индивидуальном и общественном уровнях)
4. Новости как жанр. (характерные черты и основные признаки новостей, проблема производства и воспроизводства новостных структур, методы манипулирования аудиторией).
5. Новости как дискурс (элементы новостного дискурса, его структура).
6. Как менялись представления о возможностях воздействия медиа на аудиторию
7. Проясните сущность современных концепций изучения эффектов массовой коммуникации (установление пунктов "повестки дня", "спираль молчания", теории информационного дефицита)
8. В чем заключается суть зависимости эффектов массовой коммуникации?
9. В чем заключается суть теории социального научения?

**Практические задания:** Подумайте о роли телевидения в жизни современного человека. Может ли телевидение и в частности телевизионная реклама оказывать существенно воздействие на ценности и поведенческие модели молодежи? (задание выполняется письменно в форме эссе).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

**Тема 2. Концептуализация новых средств массовой коммуникации** (форма проведения – семинар, практическое занятие)

### **ЗАНЯТИЯ 4-6**

*Вопросы по теме* (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Дефиниции и генезис понятий: Средства массовой информации, массовая коммуникация, масс медиа, средства массового общения.
2. Структурный функционализм как исследовательская традиция социологии массовой коммуникации.
3. Концепция идеологии и ее познавательный потенциал применительно к задачам изучения массовой коммуникации.
4. Массовая коммуникация и социальные изменения: теоретические модели, результаты исследований.
5. Структуралистские подходы анализа содержания массовой коммуникации: теория, практические приложения.
6. Метод классического контент-анализа. На примере анализа предвыборных публикаций в центральной прессе.
7. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
8. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистских теорий.
9. Нормы функционирования институтов массовой коммуникации в условиях тоталитаризма, авторитаризма, либеральной демократии.
10. Медиа в ракурсе феминистской перспективы анализа.

#### **Практические задания:**

1. Проведите анализ телевизионных новостных выпусков за последнюю неделю (с пятницы по среду) по следующему плану (задание выполняется письменно): какого рода события оказались в центре внимания? Какие события стали новостями и почему? какие нюансы подачи новостей были на разных ТВ-каналах (официальных и неофициальных)? Проанализируйте и сравните другие источники новостей (интернет, радио, пресса).

2. Выберите в качестве примера сообщения рекламное объявление в женском журнале. Проведите его семиологический анализ (задание выполняется письменно).


**Тема 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты** (форма проведения – семинар, практическое занятие)

### **ЗАНЯТИЯ 7-9**

*Вопросы по теме* (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Аудитория и эффекты массовой коммуникации.
2. Исследование аудитории массовой коммуникации в России. Историографический обзор.
3. Прикладные исследования аудитории средств массовой коммуникации. Специфика изучения аудитории телевидения (радио, печатных изданий).
4. Проблематика мифа в работах Р. Барта. Применение методологии при анализе материалы массовой коммуникации?
5. Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэлле-Нойман "Спираль молчания".
6. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в сфере массовой коммуникации.
7. Теоретики "Франкфуртской школы" о массовой коммуникации. На примере работы В.Беньямина "Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости".
8. Концепция анализа "текста" В.Проппа. На примере работы "Морфология сказки".
9. Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире. (По



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- работам А. Зиновьева "Запад", "Глобальный человек").
10. Работа Г. Дебора "Общество спектакля". Проблемы средств массовой коммуникации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества.
  11. Ч. Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой коммуникации, общественное мнение, демократическая политическая система. По работе "Властвующая элита".
  12. Проблемы объективности и свободы средств массовой информации.

**Практическое задание:** Примените аналитический подход В. Проппа применительно к просмотренному вами сериалу. В чем, на ваш взгляд, состоят преимущества и недостатки этого подхода? (задание выполняется письменно).

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Массовая коммуникация: определение.
2. Генезис массовых коммуникаций.
3. Основные модели массовой коммуникации.
4. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке
5. Общие условия функционирования массовой коммуникации
6. Социодинамическая теория СМК.
7. СМК в концепции самореферентных социальных систем.
8. Теории социального научения
9. Масс медиа как средство конструирования реальности.
10. Структура мифа в семиологии.
11. Проблема кодирования и декодирования.
12. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Неомарксистские теории.
13. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Франкфуртская школа
14. Британские культурные исследования. Анализ новостей (структура, процесс производства, манипулирование новостным содержанием)
15. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
16. Условия превращения коммуникации в массовую.
17. Типы коммуникации (классификация по массовости, по степени организованности, по инициативности коммуникаторов и т.д.)
18. Функции и характеристики массовой коммуникации
19. Системно-структурные представления о массовой коммуникации.
20. Медиа как средство поддержания системной стабильности.
21. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации
22. Тексты МК как структуры повествования
23. Массовая коммуникация и культура.
24. Основные положения теории символического интеракционизма.
25. Основные идеи символического конструирования реальности.
26. Теория фреймов и теория культивации. Сходства и различия.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

27. Концепции информационной эпохи.
28. Исследование новых медиа. Новые подходы.
29. Компьютерная коммуникация теории и концепции.
30. Современные тенденции массовой коммуникации (глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция).
31. Концепция «интерактивного общества».
32. Особенности аудитории многоканальной медиасреды.
33. Типология содержания масс медиа.
34. Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации: Установление пунктов «повестки дня». «Спираль молчания». Информационный дефицит.


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*


### Очная форма

Названия тем и разделов	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Массовая коммуникация. Теории и концепции	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>–Подготовка к семинарскому занятию,</li> <li>–Выполнение практического задания</li> <li>–Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	12	Устный опрос, проверка задания, зачет
Тема 2. Концептуализация новых средств массовой коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>–Подготовка к семинарскому занятию,</li> <li>–Выполнение практических заданий</li> <li>–Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	12	Устный опрос, проверка задания, зачет
Тема 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>–Подготовка к семинарскому</li> </ul>	12	Устный опрос, проверка задания, зачет



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

	занятию, –Выполнение практического задания –Подготовка к сдаче зачета		
--	-----------------------------------------------------------------------------	--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная

1. Бакулев Г.П., Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html>
2. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — ISBN 978-5-374-00390-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html>

#### дополнительная


1. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
2. Шпаковский В.О., Интернет-журналистика и интернет-реклама : Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - М. : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902026.html>

#### учебно-методическая

Мартыненко А. В. Культура массовых коммуникаций : учебно-методические рекомендации / А. В. Мартыненко. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 10 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11314>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

И.И. Рубинская И.И. Рубинская И.И. Рубинская 129 мая 2020  
сотрудник научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].


### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

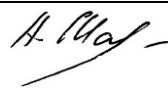
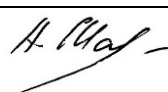
Разработчик



доцент Мартыненко А.В.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		10.05.2022
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		10.05.2022





Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 2

### б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f97e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].
3. Базы данных периодических изданий:
- 3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
- 3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный
- 3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.
5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.
6. Федеральные информационно-образовательные порталы:
- 6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
- 6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.
7. Образовательные ресурсы УлГУ:
- 7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022